



PRESSEMEDDELELSE

22. december 2011

Morsø Kommune lancerer mobilplatform for at styrke turismen**Turister og morsingboere har nu lettere ved at finde attraktioner, seværdigheder og gode tilbud via ny mobilplatform.**

Det mobil inspirationsunivers er primært for turisterne, men også lokalbefolkningen skal have glæde af løsningen. Michael Dahlgaard, formand for Beskæftigelses- og erhvervsudvalget forklarer, *at løsningen er et bidrag til, at vi på Mors opfylder ambitionerne om at udøve det gode værtskab. Vi har valgt den mobile platform, fordi det er et lettilgængeligt medie, som folk ofte har ved hånden. Turisten har måske ikke en pc med på ferie, men de færreste slipper mobilen af syne og samtidig ved vi, at smartphones bliver stadig mere udbredte.*

Løsningen er udviklet i tæt samarbejde med Morsø Turistbureau, der også glæder sig over at kunne tilbyde lidt ekstra til turisterne.

Med den mobile platform kan vi nemt inspirere og udbrede kendskabet til vores mange seværdigheder, guide brugerne til general information og holde dem opdateret gennem vores arrangementskalender, fortæller Bente Kristensen fra Morsø Turistbureau

En del af Mors' nye brandingstrategi

Mobil hjemmesiden er en del af den nye brandingstrategi for Mors med sloganet "Ø-rige oplevelser – kom til Mors". Mobilplatformen, der lanceres i december 2011, er en såkaldt pilot, som er knapt så omfangsrig som den model, kommunen gerne vil ende med.

På baggrund af de erfaringer vi får med pilot-testen, vil vi frem mod sommersæsonen 2012 arbejde på en "version 1.0" løsning, der har et bredere indhold. En af mulighederne er, at der sendes sms til besøgende med aktuelle oplysninger i den periode, hvor de er på Mors, fortæller Tanja Christiansen, leder af udviklingsafdelingen i Morsø Kommune.

Tanja Christiansen håber på, at både borgere og turister vil være med til at udvikle og forbedre mobilsitet. Hun opfordrer til at man sender kommentarer og forbedringsforslag til kom@morsoe.dk. Frem til den 31. januar 2012, kan man deltage i en navnekonkurrence så mobilplatformen kan blive døbt. Man kan læse mere om konkurrencen på mobilside <http://www.mors.dk/Om-Mors/Branding/Mobil>, hvor der også findes yderligere informationer om den nye platform.

For yderligere oplysninger kontakt:

Michael Dahlgaard, Formand for Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget, tlf. 2479 2248

Tanja Christiansen, Udviklingsleder, Morsø Kommune, tlf. 9970 7010

Bente Kristensen, Turistchef, Morsø Turistbureau, tlf. 9616 0037

Se desuden faktaboks næste side.

- rige oplevelser
kom til Mors

FAKTA

Adgang til Mors Mobil:

Man kan finde sitet via sin mobil ved at gå ind på m.morsoe.dk eller sende en sms med teksten "Mors" til 1980, hvor man så modtager et direkte link til siden.

Derudover kan man også scanne en QR kode med sin mobilscanner, for at blive linket ind på mobilsiden.



Tidsplan

- Pilot: december 2011 – april 2012
- Version 1.0: April 2012
- Version 2.0: 2013 (evt. i tysk og/eller engelsk version).

Brandingstrategi og logo:

<http://www.mors.dk/Om-Mors/Branding>

Antal brugere af smartphones (kilde: SmartPhones Telecom A/S)

- Af ca. 4 mio. aktive mobiltelefonabonnenter i Danmark i dag, forventer man at nå helt op mod 2 mio brugere med smartphones i år.

Udvikler af den tekniske løsning:

EvokedSet