

PROFILERING MORS



ANNONCE

Fra Ambassadørprojekt til "PROFILERING MORS"

Morsø Kommune fortsætter indsatsen for at give Mors det omdømme, den fortjener. Profileringen af Mors som et godt sted at bo og arbejde er prioriteret højt, og nu er sporene lagt for det fortsatte profileringsarbejde.

Den målrettede indsats for at give Mors et mere nuanceret omdømme blev indledt sidste år, hvor Ambassadørprojektet var det bærende element i den indsats, Morsø Kommune gjorde for at styrke kendskabet til de kvaliteter og de værdier, Mors har at byde på. Dette projekt var finansieret af midler fra EU, Indenrigsministeriet og Morsø Kommune, og projektets aktiviteter sluttede formelt med udgangen af oktober 2007 - efter et år med flere hundrede positive artikler og indslag om Mors i medierne. Dog er selve Ambassadørkorpsset som bekendt bevaret og aktivt i profileringen af Mors.



Medlemmerne af Koordineringsgruppen for PROFILERING MORS stiller her op til fotografering. Dog mangler kommunalbestyrelsesmedlem Viggo Nielsen, som først nåede frem, da "forevigelsen" havde fundet sted. Foto: Bo Lehm

Ambassadørprojektet blev starten til en profileringsproces, som politikerne i Morsø Kommune ønsker at fortsætte. Derfor har de med en bevilling på kr. 400.000 i år skabt fundamentet for en løbende indsats for at markedsføre og profilere Mors over for omverdenen. Arbejdet er forankret i Profilering Mors, som er navnet på det tværgående samarbejde, Morsø Kommune og en række organisationer og foreninger på Mors har indledt for at samle de kræfter, der arbejder for markedsføringen af Mors. Det er i øvrigt første gang, alle

disse gode kræfter er samlet i ét organ og dermed er spændt for den samme vogn - til gavn for den samlede markedsføring af Mors og de enkelte organisationer.

Koordineringsgruppen bag Profilering Mors består af: Ellen Philipsen Dahl (formand), Lene Overgaard og Viggo Nielsen fra Morsø kommunalbestyrelse, kommunaldirektør Per Flemming Laursen, Morsø Kommune, Niels Otto Degn, Kulturelt Samvirke, Anna Marie Østergaard, Morsø Erhvervsråd, Per Nielsen fra Morsø Landbofor-

ening, Keld Andersen, Landdistriktsrådet, Bente Kristensen, Morsø Turistforening, Helle Toft fra Nykøbing Handelsstandsforening samt Peter Balslev Madsen, der som lærer på Morsø Gymnasium repræsenterer uddannelsessektoren på Mors. Tanja Christiansen fra Morsø Kommunes Udviklingsafdeling fungerer som sekretær for gruppen, der også har kommunikationsrådgiver Kjeld Vang tilknyttet. Det er desuden tanken, at andre personer ad hoc kan knyttes til gruppen i relation til de projekter, gruppen arbejder med.

Medlemmerne af Koordineringsgruppen skal arbejde for at koordinere og samle de mange gode kræfter, der arbejder for at synliggøre og markedsføre Mors. Sideløbende med det skal Koordineringsgruppen selv udvikle og gennemføre projekter, der markedsfører Mors.

Vi vil på denne plads informere om udviklingen i de mange projekter. Blandt de aktuelle skal nævnes:

Profilering Mors har bevilget støtte til en litteraturfestival i september og til en omfattende kunstudstilling på Mors næste sommer.

Profilering Mors støtter desuden udarbejdelse af en profil- og kagebog om Mors og Limfjordens fisk og skaldyr. Bogen udgives af Morsø Turistforening 1. november i år.

Endelig arbejdes der med flere projekter i Udviklingsfonden for Mors, som udspringer direkte af Ambassadørprojektet.

MAJ
2008

MORSØ KOMMUNE