

Indlæg til Danske Kommuner

EN MORS-AMBASSADØRS BEKENDELSER

- af Mogens Jensen, folketingsmedlem (S) og Mors-ambassadør

De danskere der har været der vil vide det. Og de der endnu ikke har været der, vil finde ud af det. Mors – Limfjordens perle – er en fantastisk naturskøn ø. Placeret midt i Limfjorden og ikke langt fra Vesterhavets frådende bølgehav. Der er godt nok bakket i Flade og fladt i Bjergby, men øen har både de flade landskaber og morænebakker, der i skønhed kan konkurrere med både Himmelbjerget og Møn på en og samme tid. Og sammen med Fur er Mors det eneste sted i Danmark der i sine stejle moræneskrænter har aflejret det særlige moler, som er en stor eksportvare.

Hvor mange, der ved at Mors også er centrum for såvel østers- som muslingefiskeri og forskning i skaldyr, er ikke til at vide, men det er altså virkeligheden. Og har man først smagt en af de fantastiske Limfjordsøsters som i størrelse og smag langt overgår de franske, så bør man ikke være i tvivl om, at her har Danmark noget helt specielt. Mors er måske stadig kendt for Morsø-ovne og gryder produceret på det hedengangne Morsø Jernstøberi og måske også for at have været fødeø for forfatteren Axel Sandemose og dermed evigt forbundet til janteloven.

På Mors er der mulighed for at bosætte sig naturskønt, og mange muligheder for at få fjordkig. Og der er alle muligheder for at dyrke naturen til lands, til vands og i luften. Men hvad Mors har fra naturens hånd af rigdomme, mangler man i tilsvarende grad fra samfundets side hvad angår investeringer i infrastruktur. Der er hverken motorveje eller direkte tog- eller flyforbindelser, og den sidste større trafikinvestering, der virkelig kom Mors til gode, er vel Sallingsundbroen, der stod færdig i 1978. Mors har dermed et handicap i forhold til erhvervs- og befolkningsudvikling, som kun en stærk og nødvendig investering fra statens side kan rette op på.

Men på trods af odds er morsingboerne stædige og initiativrige. Mors SKAL være synlig på landkortet, så befolkning og landspolitikere kan se, at her er kvaliteter som er værd at investere i. Og kommunalbestyrelsen, med borgmester Egon Plejdrup Poulsen i spidsen, fik derfor den ide, at et korps af ambassadører, i 2007, skulle være med til at sætte mere fokus på den lille kommune, og i øvrigt bidrage med ideer til øens udvikling. Jeg modtog, som indfødt morsingbo, med ære mod ambassadørudnævnelsen sammen med en lang række andre morsingboer:

Arne Rolighed, direktør i Kræftens Bekæmpelse
Henriette Mikkelsen, håndboldspiller, Viborg HK og landsholdet
Niels Hvass, møbeldesigner
Kasper Villaume, jazzpianist og komponist
Kai Kristensen, professor, Handelshøjskolen i Århus
Johannes Riis, direktør, Gyldendals Forlag
Finn Have, kunstmaler
Rikke Wölck, skuespiller og instruktør
Peter Klemmensen, direktør for Thisted Bryghus

Arbejdet blev indledt med et ambassadørseminar i april 2007, hvor vi ambassadører mødtes for første gang og fik lejlighed til at hilse på de lokale politikere og de øvrige personer, som er knyttet til Ambassadørprojektet.

God mad, rundtur på øen ved borgmester Egon Pleidrup Poulsen og hyggeligt samvær i øvrigt hverken kunne eller skulle fjerne det faktum, at vi også var hjemme på fødeøen for at arbejde.

Dels skulle vi opdateres om Mors og kommunens aktuelle planer for fremtiden. Dels skulle vi have en grundig introduktion til Ambassadørprojektet, og endelig skulle vi briefes om de mange gode historier, der er at fortælle om Mors i disse år.

Historier, vi som led i projektet skulle gå ud og fortælle til vores netværk inden for erhvervsliv, politik, kultur, uddannelse, idræt og hvor ambassadørerne nu har deres netværk.

Det viste sig imidlertid hurtigt, at der i ambassadørkorpset var vilje og vej til mere end fortælle historier. Knap havde vi sagt goddaw til hinanden, før vi begyndte at udveksle ideer til profileringsprojekter, der alle har til formål at sætte Mors på landkortet i en positiv sammenhæng og som vidner om den natur, den kultur, den dynamik og det hjerterum, der findes på øen.

Således blev Udviklingsfonden for Mors blev stiftet den 27. september 2007 – efter en ide af Arne Rolighed og Kai Kristensen og med økonomisk etableringshjælp fra Morsø Sparekasse Fonden. Fonden skal støtte forsknings- og udviklingsprojekter på øen

Og i 2008 føres flere ambassadørprojekter ud i livet. En litteratur- og jazzfestival er på planen for efteråret, lige som der arbejdes med at udgive en bog om Mors, også til udgivelse i det sene efterår. En flydende ambassade i København og tre udstillinger om kunstnere, der har hentet inspiration på Mors, er blandt de andre ideer, der netop nu skifter form fra ide til egentligt projekt.

I juni måned 2007 havde ambassadørerne lejlighed til at deltage i Skaldyrsfestivalen på Mors. Et fremragende initiativ som nu kører på 3. år og som skal stadfæste Mors' position som center for produktion af friske skaldyr, og i fremtiden endnu flere slags end vi kender i dag. Denne satsning er nu nået så langt omkring at repræsentanter fra gastronomimagasiner i New York var til stede.

Og i september var der atter bud efter ambassadørkorpsets indsats på Mors. Ikke færre end seks af de ti ambassadører deltog i markeringen af 25 års jubilæet på Morsø Gymnasium, EUC, VUC og Morsø Teater i dagene 17. til 24. september. Johannes Riis, Kasper Villaume, Arne Rolighed, Niels Hvass, Finn Have og undertegnede indgik med udstillinger og foredrag i det omfangsrige program.

Det egentlige Ambassadørprojekt blev formelt afsluttet med udgangen af 2007 men Ambassadørkorpset opretholdes, og Morsø Kommune har for 2008 bevilget kr. 400.000 til de fortsatte ambassadøraktiviteter, der videreføres under indsatsen 'Profilering Mors'. Den hidtidige styregruppe er blevet udvidet, så det nu er en bred gruppe med repræsentanter for såvel Morsø Kommune som for erhvervslivet, handelsstandsforeningen, turistforeningen, øens uddannelsessektor, landbruget, samt kultur- og fritidslivet, der bakker os ambassadører op i bestræbelserne på at profilere øen og give Mors et godt og nuanceret omdømme.

Jeg holder ikke et foredrag eller en tale, hvor Mors ikke kommer på dagsordenen. Sådan var det før jeg blev ambassadør og sådan er det nu. Men der er ingen tvivl om, at kan en lille kommune som Mors formå at engagere og aktivere alle de ubevidste Mors-ambassadører der findes rundt omkring i Danmark til en samlet indsats for øen, så kan man nå meget langt i en stor positiv profileringsindsats, som andre vil misunde - og/eller kopiere.