

## **Kommissorium – Profilering Mors**

### **Baggrund**

Morsø Kommune har siden 2006 fokuseret udvikling af såvel ekstern som intern kommunikation som værdifulde bidrag til at skabe et mere nuanceret billede af Morsø Kommune og Mors. Kommunikationsindsatsen har været succesfuld. Kommunens og samfundets image er forbedret via en række positive omtaler i den lokale, regionale og landsdækkende presse.

Morsø Kommune har i 2007 gennemført et EU-medfinansieret Ambassadør-projekt, som er evalueret i rapport om "Ambassadørprojekt Mors" i Kommunalbestyrelsens sidste møde i 2007.

Sideløbende – og som en del af Ambassadørprojektet – er endvidere udarbejdet en kommunikationspolitik for Morsø Kommune. Kommunikationspolitikken blev vedtaget af Kommunalbestyrelsen i det sidste møde i 2007. I forbindelse med kommunikationspolitikens implementering vil der i 2008 blive udarbejdet en samlet kommunikationsstrategi, som omfatter Morsø Kommune og "Profilering Mors".

Kommunalbestyrelsen har også i det sidste møde i 2007 vedtaget debatoplæg til Planstrategi, hvori indgår en yderligere styrkelse af Morsø Kommunes kommunikationsindsats i de kommende år.

Endelig er der på baggrund af evalueringen af Kodeks for god politisk ledelse nedsat en tværpolitisk arbejdsgruppe, som skal komme med forslag til udvikling af den politiske, eksterne og interne kommunikation senest 1.4.2008.

Kommunalbestyrelsen har i 2008-budgettet afsat 400.000,- kr. til fortsættelse af Ambassadør-programmet og profileringsaktiviteter. Herudover ansættes primo 2008 en kommunikationsmedarbejder.

Der er således behov for at fastlægge et nyt kommissorium for fortsættelse af Ambassadør-programmet og strategi for profileringen af Morsø Kommune og Mors, og arbejdsgruppen foreslår, at dette sker via en samlet fællesstrategi for øens profileringsindsats – såvel internt som eksternt.

Arbejdsgruppen har udarbejdet oplæg til kommissorium, som fremgår nedenfor:

### **Oplæg til kommissorium for Profilering Mors**

Morsø Kommune lægger – som en effektiv offentlig myndighed og moderne servicevirksomhed – vægt på at skabe de bedst mulige relationer til omverdenen. Det skal bl.a. ske gennem en offensiv, ekstern kommunikationindsats.

Morsø Kommunes holdning til kommunikation og profilering er skabt gennem Vision Morsø 2010 og vedtagelsen af Kodeks for god politisk ledelse, Kodeks for god topledelse, Kodeks for god ledelse og Kodeks for godt medarbejderskab.

## Formål

Et godt omdømme kræver god kommunikation med interessenterne. God og koordineret kommunikation fra Morsø Kommune og ikke mindst fra samfundet Mors bør derfor tænkes ind i alle relevante aktiviteter og dermed skabe motivation for, at alle får lyst til at bidrage med gode fortællinger om Mors.

Morsø Kommune har i sin kommunikationspolitik lagt vægt på god, præcis og rettidig kommunikation som bidrag til den gode fortælling om Mors. Med "Profilering Mors" ønsker Kommunalbestyrelsen at bidrage yderligere til koordinering af profileringen af Mors. Herudover er formålet med "Profilering Mors" at sikre udvikling af Ambassadør-programmet.

## Organisation

Der nedsættes et bredt sammensat offentligt-privat dialogforum bestående af ressourcepersoner, som de deltagende organisationer selv udpeger.

Dette forum benævnes Koordinationsgruppe "Profilering Mors", og skal varetage udviklingen af "Profilering Mors". Koordinationsgruppen består af følgende repræsentanter fra Morsø Kommune, erhvervs-, uddannelses- og kulturområdet på Mors:

Formand for koordinationsgruppen:	Ellen Phillipsen-Dahl
Morsø Kommunalbestyrelse:	Lene Overgaard og Viggo Nielsen
Morsø Turistforening:	Turistchef Bente Kristensen
Morsø Erhvervsråd:	Erhvervschef Annemarie Østergaard
Handelsstandsforeningen:	Helle Toft → ny afløser i 2009
Landbruget:	Formand for landboforeningen Per Nielsen
Kultur- og fritidsområdet:	Formand for kulturelt samvirke Niels Otto Degn
Uddannelsesområdet:	Gymnasielærer Peter Balslev Madsen
Landdistriktsrådet:	Formand, Keld Andersen
Morsø Kommunes direktion:	Kommunaldirektør Per Flemming Laursen

Koordinationsgruppen kan adhoc suppleres med ressourcepersoner til varetagelse af særlige opgaver, og sekretariatsbetjeningen varetages af Morsø Kommunes udviklingsafdeling.

Til udvikling af profileringsprojekter kan tilknyttes ekstern kommunikationsrådgivning, som finansieres af de deltagende organisationer i koordinationsgruppen.

Herudover kan koordinationsgruppen omkostningsfrit, efter aftale, tilknytte kommunikationsrådgiver Keld Vang, til gruppens møder.

## Opgaveportefølje

Koordinationsgruppen har følgende primære opgaver:

- Kontakt til Ambassadørkorpset og dets aktiviteter samt kommunikationsrelationer til Mors og Morsø Kommune.

- Udbrede den anerkendende og værdsættende kommunikation om Mors.
- Udvikling af profilerings-aktiviteter i samarbejde med relevante interessenter.
- Opsamling og formidling af idéer til udvikling af profileringen af Mors.
- Dialogforum for de deltagende organisationers udvikling af fællesprofileringskommunikation.
- Ekstern fundraising af profilerings-aktiviteter.
- Ad hoc profileringsopgaver.
- Udarbejde årlig projektplan – og resultatrapport for koordinationsruppens arbejde, som fremsendes til Morsø Kommunalbestyrelses godkendelse i januar måned.

## Finansiering

”Profilering Mors” basisfinansieres af de af Morsø Kommunalbestyrelse afsatte midler til formålet. I 2008 er det et rådighedsbeløb på 400.000,- kr. til drift af Ambassadørprogrammet og ”Profilering Mors” m.v. Rådighedsbeløbet betragtes som et medfinansieringsgrundlag for profilerings-aktiviteter, hvor organisationer i koordinationsgruppen og andre aktører, herunder EU m.fl. forventes at kunne bidrage med yderligere finansiering.

## Bevillingssystem

Styregruppens forslag til kommunikationsprojekter med finansiering af det kommunale rådighedsbeløb fremsendes til Økonomiudvalgets godkendelse forinden disponering.

## Foreløbig projektplan for 2008

- Vedligeholdelse og udvikling af Ambassadørprogrammet  
60.000,- kr.  
(disponeringsbemyndigelse: formand/sekretariat for koordinationsgruppen)
- Køb af ekstern kommunikationsrådgivning til projektudvikling 50.000,- kr.  
(disponeringsbemyndigelse: formand/sekretariat for koordinationsgruppen)
- Drift af Udviklingsfond Mors 25.000,- kr.  
(beløbet er tidligere bevilget)

## Foreløbig idébank til profileringsaktiviteter i 2008:

(Idéerne er yderligere beskrevet i evalueringsrapporten, som Kommunalbestyrelsen behandlede i december-mødet 2007)

- Bogen om Mors  
Profilbog om Mors anno 2008, der udarbejdes i en generel version og i en individuel version med f. eks. 8 profil-sider om lokale virksomheder, der ønsker

at købe deres egen udgave af bogen til gavebrug m. v.

- Boilerplate  
Virksomheder på Mors tilbydes abonnement på en kort, aktuel profilttekst om Mors lige nu.  
Den anvendes som profilttekst i bunden af virksomhedens annoncer i landsdækkende medier. Der leveres en ny tekst hver måned.
- Den sejlene ambassade  
Mors profileres på sejlene ambassade, der i 4-5 dage ligger til kaj i København – sponsoreret af lokale virksomheder, der også gives mulighed for at profilere sig.
- Hvis du blev her efter fyraften  
"Åbent Hus" på hele Mors i en Weekend – målrettet mod øens godt 2.000 daglige indpendlere.
- Mors i billedet  
Kunstudstillinger og bogudgivelse om kunst og kunstnere, der har hentet inspiration på Mors.  
Initiativtager er Finn Have. Planlægges afviklet i sommeren 2009.
- Morsø litteratur- og jazzfestival  
Kendte danske forfattere og forfattere fra Mors samles til litteratur- og jazzarrangement i Nykøbing.  
Initiativtager er Johannes Riis. Planlægges til september 2008.