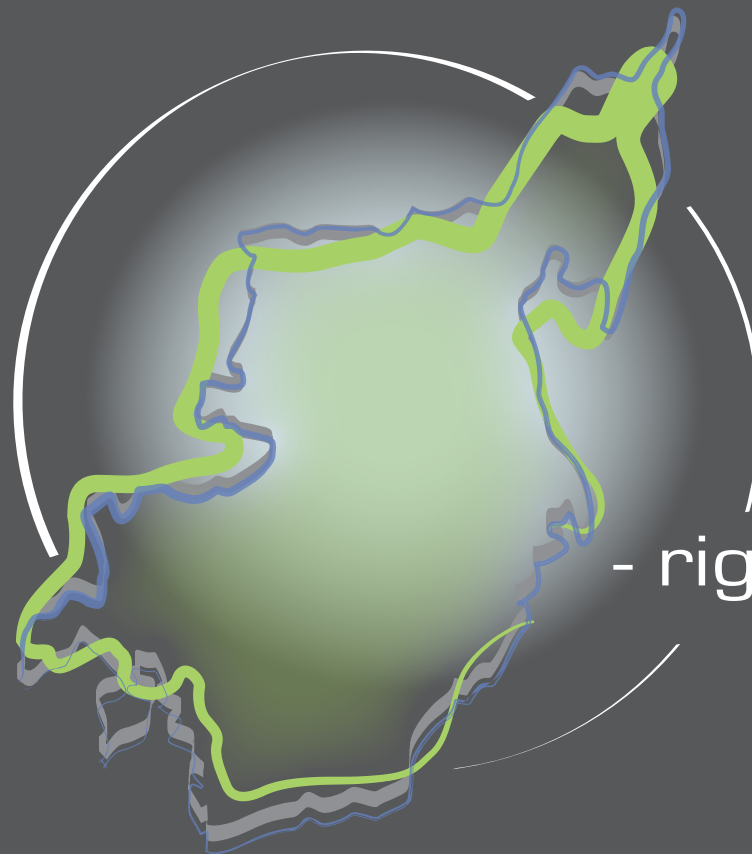


# DESIGNmanual

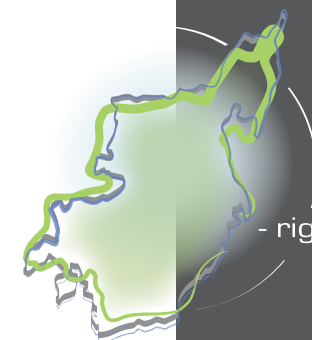
branding af mors



- rige oplevelser  
kom til Mors

## indhold

Introduktion .....	3
Logo & tekst .....	4
Farvepalet .....	5
Baggrunde .....	6
Afstande .....	7
Typografi .....	8



## branding af mors

### VÆR MED TIL AT STYRKE PROFILERINGEN AF MORS

Mors har mere end nogensinde brug for en stærk profil til at brande øen, som den tjener!

Til dette formål har Morsø Kommune - blandt mange andre tiltag - udviklet et nyt logo, som er tænkt brugt af såvel den enkelte morsingbo som turismeerhvervet, virksomheder i almindelighed og vores mange foreninger og organisationer i så stor udstrækning som muligt.

Det er formålet, at den enkelte morsingbo skal få ejerskab til logoet og anvende det flittigt, så budskabet om Mors, som et godt sted at være, bliver udbredt videst muligt.

Med denne DESIGNmanual inviterer vi derfor dig som aktør på Mors til at benytte øens officielle brand og visuelle identitet, når du fremover kommunikerer i en kontekst, der rækker udenfor øen. Hvis vi samarbejder om at give et ensartet, positivt billede af øen udadtil, opnår vi den størst mulige effekt til gavn for os alle.

### FLEKSIBEL OG LET AT BRUGE

Manualen beskriver nogle få, enkle retningslinjer for den grafiske anvendelse af det nye logo "Ø-rige oplevelser".

Meningen er, at alle på Mors skal kunne bruge logoet til at skabe et genkendeligt billede af Mors uden at forstyrre evt. egne logoer og virksomhedsprofiler.

### HVOR KAN LOGOET BRUGES?

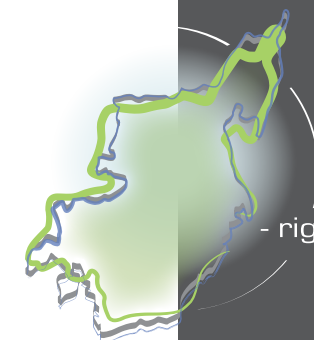
Brug det, hvor det kan tilføre dit eget logo, brand, budskab eller formål værdi. Det kunne være i annoncer, på messer, på emballage, til konferencer, i nyhedsbreve, på web, i foldere etc.

Hvis du er i tvivl om, hvorvidt det er relevant at bruge for dig eller i den tænkte kommunikationsform, er du altid velkommen til at kontakte:

UDVIKLINGSAFDELINGEN - Morsø Kommune:

Tlf: 9970 7000

E-mail: [udv.afd@morsoe.dk](mailto:udv.afd@morsoe.dk)



## branding af mors

### Ø-RIGE OPLEVELSER - KOM TIL MORS

Branding logoet (bl) skal som udgangspunkt altid bruges i den version, hvor teksten lyder ”Ø-rige oplevelser - kom til Mors”.

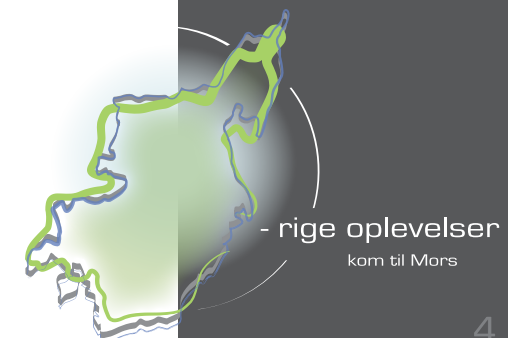
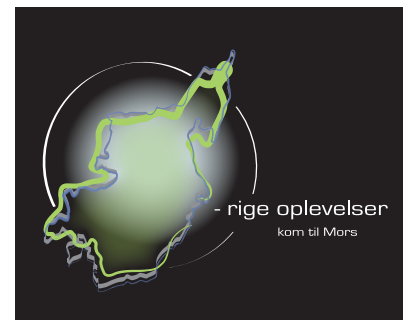
Hvis det i helt ekstraordinære tilfælde skulle være mest hensigtsmæssigt og mere meningsgivende at anvende logoet med teksten ”Ø-rige oplevelser” - eksempelvis hvis logoet anvendes på Mors ved konferencer og messer eller på lokale bannere og skilte etc - kontaktes Udviklingsafdelingen i Morsø Kommune, hvor problemstillingen drøftes.

Det skal dog kraftigt understreges, at det **IKKE** er tilladt - uden forudgående tilladelse fra UDVIKLINGSAFDELINGEN - at fjerne eller erstatte logoteksten med en anden selvalgt.

Som det fremgår af illustrationen til højre, findes logoet også i negativ. Hvis den negative version anvendes, er det mest hensigtsmæssigt, at baggrunden er så mørk som muligt, så teksten fremstår tydeligt og læsevenligt.

Begge versioner af logoet egner sig til kopiering og fax.

Begge varianter af logoet findes i forskellige fil-formater og kan frit downloades ved at gå ind på ”[www.morsoe.dk](http://www.morsoe.dk)”.



## branding af mors

### FARVEPALET

Farvepaletten består af 12 farver, som gør det muligt, for brugeren at finde en eller flere nuancer, der passer til den grafiske linje, man selv arbejder med.



Farverne kan bruges rene eller nedtonede som baggrund for logoet. Logoet som sådan anvendes derimod altid enten som positiv eller negativ. Der vil derfor ikke - ud over de to versioner - kunne ændres i logoets udseende.

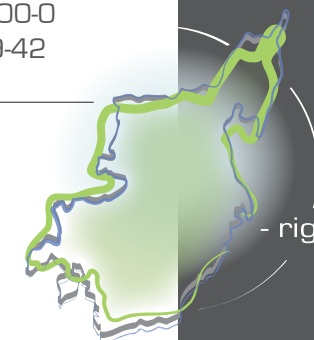


### Primære farver

	Pantone 122 C cmyk: 0-20-100-0 rgb: 255-203-5		Pantone 306 C cmyk: 70-0-10-0 rgb: 0-191-223
	Pantone 021 C cmyk: 10-75-90-0 rgb: 222-99-53		Pantone 647 C cmyk: 100-50-0-15 rgb: 0-99-165
	Pantone 1797 C cmyk: 15-100-100-0 rgb: 215-25-32		Pantone 072 C cmyk: 100-80-0-20 rgb: 2-63-136
	Pantone Pr.Magenta C cmyk: 0-100-0-0 rgb: 236-0-140		Pantone 342 C cmyk: 90-28-100-15 rgb: 0-122-62
	Pantone 249 C cmyk: 50-100-0-15 rgb: 127-28-125		Pantone 583 C cmyk: 35-0-100-10 rgb: 162-192-47
	Pantone 7447 C cmyk: 50-50-0-0 rgb: 135-129-189		Pantone 382 C cmyk: 25-0-100-0 rgb: 203-219-42

### Sekundære farver

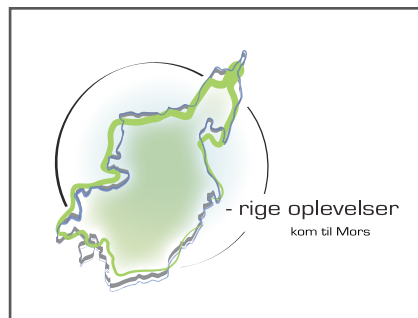
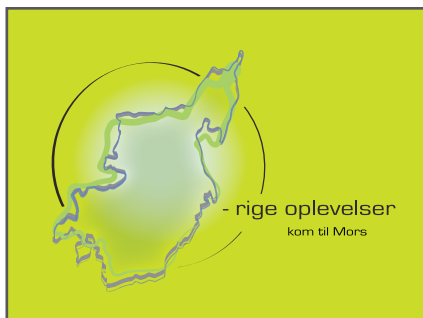
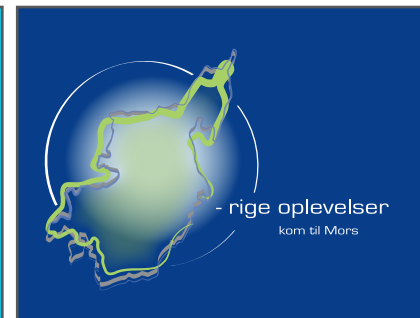
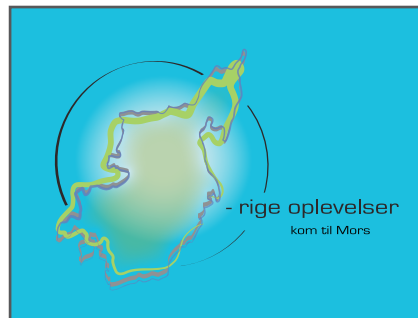
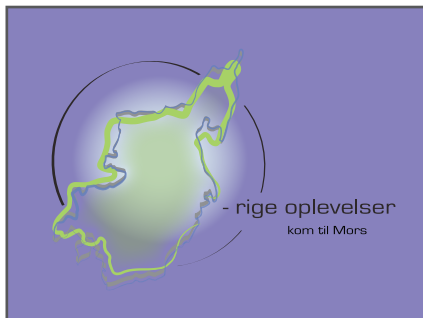
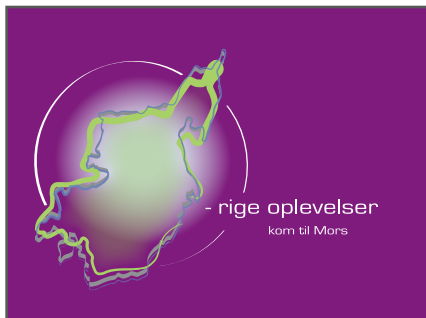
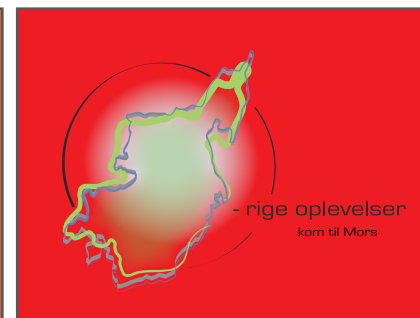
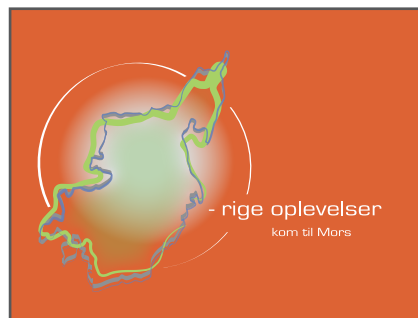
	Pantone Pr Black C 80% cmyk: 0-0-0-80 rgb: 88-89-91		Pantone Pr Black C 60% cmyk: 0-0-0-60 rgb: 109-110-113
---	---	---	--



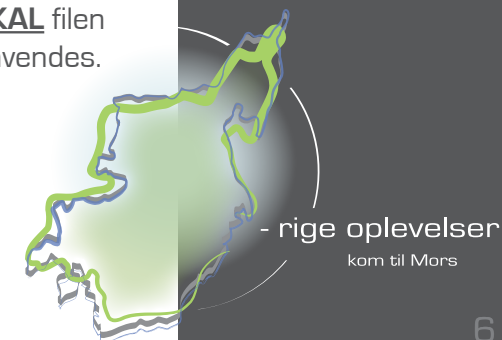
## branding af mors

Når branding logoet (bl) skal anvendes sammen med en anden visuel identitet, handler det om at indarbejde (bl), så det passer bedst ind i sammenhængen.

Som her illustreret fungerer (bl) rigtig fint på mange baggrunde og sammen med mange andre farver, hvilket gør det let at anvende sammen med andre identiteter/logoer.



Ønsker man at bruge logoet som "vandmærke" **SKAL** filen "logo-vandmærke" anvendes.

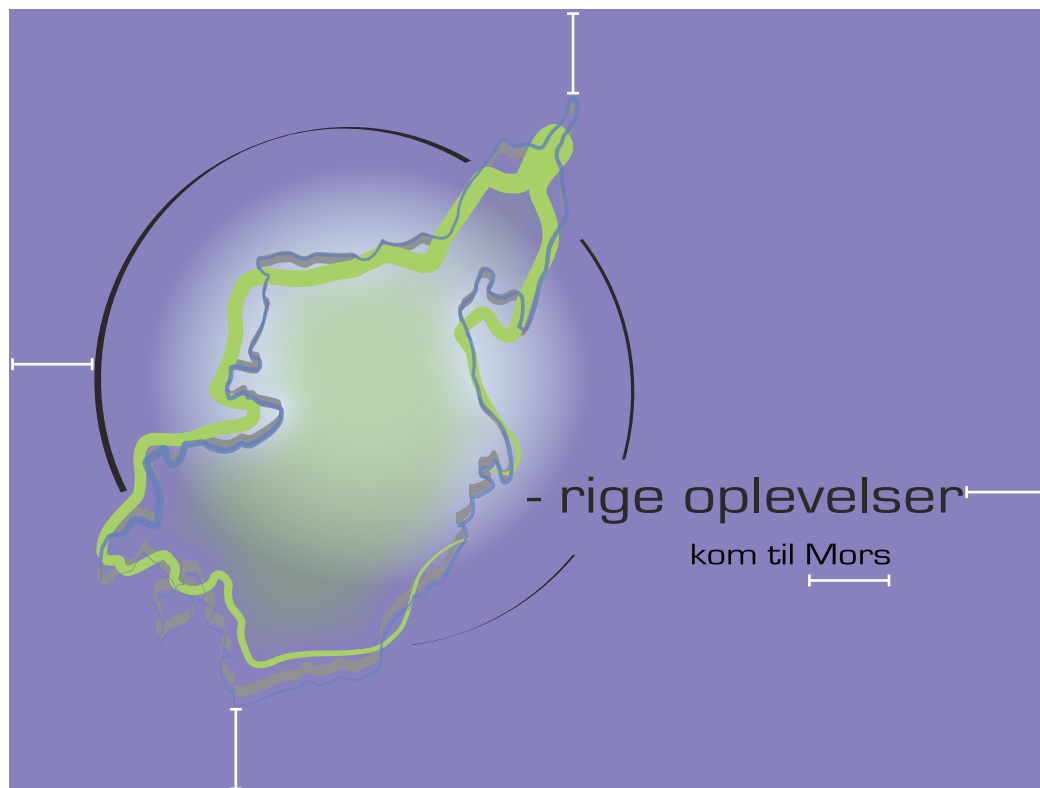


## branding af mors

### RESPEKTAFSTAND

For at sikre at logoet ikke forstyrres af andre grafiske elementer, skal der være et respektområde omkring det.

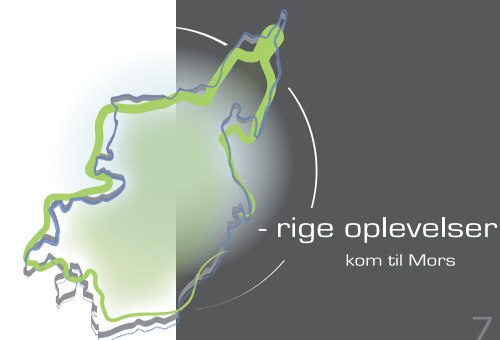
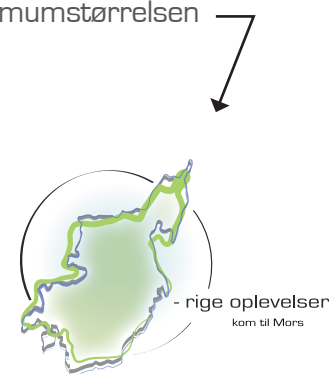
Dette defineres ved bredden på ordet "Mors",



### LOGOETS STØRRELSE

På print skal logoet **mindst** fylde 40 mm i bredden, og på digitale platforme skal logoet være mindst 150 pixels i bredden.

Nedenfor ses eksempel på minimumstørrelsen



## branding af mors

### TYPOGRAFI

"Ø-rige oplevelser - kom til Mors" ligger i fonten "Eurostile bold/regular".

Logoets tekst må ikke erstattes af en anden tekst ligesom typografien ikke må ændres.

Har man ikke selv fonten "Eurostile", og ønsker man - i det materiale logoet anvendes i - at anvende en typografi, der matcher logoets, vil følgende almindeligt kendte fonte kunne anbefales.:

Har du spørgsmål til anvendelsen af branding logoet, er du altid velkommen til at kontakte:

UDVIKLINGSAFDELINGEN i Morsø Kommune

Tlf: 9970 7000

E-mail: [udv.afd@morsoe.dk](mailto:udv.afd@morsoe.dk)

"Calibri"

"Helvetica Neue"

"Arial"

"Tahoma"

**Vi håber så mange som muligt vil bidrage til en positiv og målrettet profilering af vores dejlige ø mest og bedst muligt.**

**På forhånd - Tak for hjælpen!**

