







Erhvervsservice-indsats, herunder landbrug og fiskeri

Hovedaktører på erhvervsområdet er Erhvervsrådet og Morsø Kommune, suppleret af væksthushuset Nordjylland og Vækstforum. Også DI, Byg Morsø, Erhvervsklubben MTH, fiskeriforeninger, landbrugsfora er gode aktører, som indgår i et forventet endnu bredere og tættere samarbejde. Morsø Kommune deltager med økonomi, support mv.



Indsats		Ansvarlig (A) Samarbejdspart (S)	Økonomi / ressourcer	Status / milepæle
Etablering af Erhvervsforum – et koordinerende organ,	Sikring af fokus på fælles strategi og handleplaner.	Morsø Kommune (A)		I drift
Udbygning af Erhvervsservice tilbuddet til alle virksomheder. - Direkte rådgivning om udvikling og innovation, Information om tilskudsmuligheder, ansøgning om udviklingsstøtte, - Støtte til opkvalificering af arbejdskraft, Iværksætterstøtte, i samarbejde med Væksthushuset Nordjylland Dannelse og drift af kompetenceklynger og netværk, faglige og sociale Generel videndeling og information Markedsføring af Mors som attraktivt erhvervsområde Medlemskab til symbolsk pris med henblik på at understøtte bred tilslutning.	Styrke vilkår	Erhvervsråd/ Erhvervsservice (A)	Resultatkontrakt Morsø Erhvervsråd og Morsø Kommune	Ny resultatkontrakt indgået oktober 2010 – med mål som i erhvervsstrategi Erhvervscenter omstruktureret december 2010 til nyt fokus
Særlig iværksætterindsats. Tilbyde ekstra gratis rådgivning, + 4-8 timer	Styrket overlevelse	Erhvervsråd/ Erhvervsservice (A)	Forudsætter beregning af økonomi herved	Via NIN - Væksthushuset
Tæt dialog med Vækstforum, udnytte adgang til viden og støtte systematisk samarbejde	Opnå øget støtte til udvikling	Morsø Kommune Erhvervsråd		Vækstforum og Væksthushuset mødes med KB 26. august 2010. Dialog med

				Væksthuskommuner om nyt samarbejde fra 2011
Morsø Kommune udvikler sine erhvervsrelaterede ydelser: Én indgang for erhverv Rådgivning og support – 24 timer Hurtig og præcis sagsbehandling Planlægning og etablering af attraktive erhvervsgrunde Infrastruktur, modulvogntog til Foodparken	Synliggøre nuværende tilbud til nye markeder.	Morsø Kommune (A)	Intern omfordeling af ressourcer	En indgang for erhverv – ved handel og planlægning i gang medio 2010  Modulvogntog er ansøgt, budget godkendt.  Lovforslag ventes maj 2011 
Tæt dialog mellem kommunalbestyrelse og erhvervsliv, f.eks. i netværk		Morsø Kommune (A)		Iværksat med Erhvervsforum + deltagelse i møder med f.eks. BYG  Gode møder i Erhvervsforum om planlægning og byggeri, energi, skaldyr..
Udvikling af Skaldyrscentret, med formidlingscenter, nye forskningsområder omkring fjorden og energi.		Dansk Skaldyrscenter		Ansøgning er om støtte indsendt  Østersevent  Tæt dialog ml direktører om branding
Etablering af samarbejde med videninstitution				EUC Thisted –

f.eks. Statens Byggeforskningsinstitution om kompetenceoverførsel / uddannelse om energibyggeri				opstart af efteruddannelse om energirenovering ★
Energinetværk 4 årlige møder Energi og byggeri, efteruddannelse		Morsø Kommune (A) Erhvervsråd (S) - sekretariat. Byg Morsø (S)		Energinetværket er aktivt Passivhus-NordVest yderst aktivt, mange lokale aktører (håndværkere og rådgivere) ★ Energimesse afholdt sept.2010 – god seriøs tilslutning



Handel – og turismeindsats



Hovedaktører på udviklingen af turismeområdet er Morsø Turistforening og Jesperhus Resort.

Hoteller og restauranter samt handelsliv er mulige fremtidige aktører i et bredere samarbejde, hvori også kulturinstitutioner, skaldyrcentret og Morsø Kommune indgår, bl.a. med økonomi, planlægning, naturprojekter samt øvrig support.



Indsats	Ønsket effekt	Ansvarlig (A) Samarbejdspart (S)	Økonomi / ressourcer	Status / milepæle
Netværk - Tæt samarbejde i hele turistbranchen, fælles markedsføring. Alle virksomheder markedsføres i generelle præsentationer, uanset medlemskab	Styrket position og omsætning 80 % af alle overnatningssteder deltager – også via www.mors.dk og www.visitmors.dk	Morsø Turistforening (A) og Jesperhus Resort (S)	Resultatkontrakt Morsø Turistforening og Morsø Kommune	Forhandling igangsættes august 2010 – ikke afsluttet
Måltrettet markedsføring mod nye markeder. Mål udpeges årligt. Nye mål i 2011-14: Norge, Tyskland, Holland...?	Synliggøre nuværende tilbud til nye markeder.	Morsø Turistforening	Resultatkontrakt Turistforening og kommune (A)	Ikke udpeget
Måltrettet markedsføring mod helårsturisme (fx: "Det gode liv", gastronomi samt "natur")	Synliggøre nuværende tilbud til nye markeder. Udvikling af pakketilbud	Morsø Turistforening	Tilskud (Turistforeningen søger)	Ikke konkret p.t.
Udvikling af pakketilbud til nye målgrupper – helårsturisme og herunder i skuldærsæsonen: Lystfiskeri, Kajakferie, Erhvervsturisme, Kystturisme Det gode liv, Købstadsturisme, Natur	Styrket position og omsætning Mindre sårbarhed Antal overnatninger uden for sommermånederne skal stige 20 % i perioden	Morsø Turistforening (A) og Jesperhus Resort (S)		Ikke konkret p.t.
Integration mellem bookingsystemer: Hotel – sommerhus – Jesperhus Resort – B&B. Morsø Turistforening henviser til alle	Styrket position og omsætning. Stigning i antal websøgninger som fører til booking med 10 %.	Morsø Turistforening (A) og Jesperhus Resort (S)	Skal afklares mellem parterne	MT ikke interesseret
Skaldyr på Mors som profilering. Skaldyr på alle restauranters spisekort + på havnen/gaden i sæsonen. - Dialogmøde med alle restauranter. - Skaldyrsfestival - Mindst 8 åbne serveringer på havn/gade i	Styrket position og omsætning Udnytte særkende bedre Forbedre turisternes oplevelse, og samtidig være med til at udbrede kendskabet til produktet (muslinger). Et bedre brand vil	Morsø Turistforening (A) + Skaldyrcenter (S) + Kommune (S) + Skaldyrsfestival (S)	Resultatkontrakt Turistforening og kommune (A) Støtte til festival fra Profilering Mors (?)	Skaldyrs-festival afviklet i 2010. Dialog om re-design og bredere støtte i dec. 2010 Østerspremiere,

2010 - Aftale med Muslingehvervet: - Stabil levering lokalt	dermed give en bedre omsætning / en højere pris.			Nykøbing og Nyhavn nov.2010, fin PR  Fiskebutik under etablering,  kommunalt budget, stor lokal interesse for at udbyde løsning
Formidlingscenter på Skaldyrscetret		Skaldyrcenter		På kurs 
Blåt flag på alle strande og havne.	Bredere målgruppe.	Morsø kommune	Opstart+ drift	Ikke igangsat 
Projekt Rensning af strande, beskæftigelsesprojekt, tang til biogas				Projekt Grøn Mors igangsat oktober  2010. Videreføres
Moler som attraktion. Moler på Unescos verdensarvsliste. Nyt molermuseum ønskes. Forprojekt under udarbejdelse.	Attraktion, til bred målgruppe	Morslands historiske museum	MK betaler ansøgning vedr. Unesco	Ansøgning til Unesco  Forprojekt for museum findes 
Tæt samarbejde med handelslivet om længere og ens åbningstider, der understøtter Nykøbing attraktiv som handelsby for turister	Øget omsætning Mere liv for turisterne	Handelsstands- forening		Ny resultatkontrakt indgået november 2010  Flot aktivitetskalender, lange onsdage Fortsat til kl. 17 hverdage.
Aktiviteter i handelslivet udvikles og supporteres – via sekretariat (f.eks. Morsø Turistforening) Fælles markedsføring og udvikling af aktiviteter, i et samarbejde mellem turistforening og handelsstandsforening.	Øget omsætning Mere liv for turisterne	Morsø Turistforening Handelsstands- forening	Resultatkontrakt med Morsø Kommune	Aktivitetsplan for 2011 klar, samarbejde med Jesperhus om sekretariat 







Bedre udnyttelse af overnatningskapacitet. Opfordring til alle sommerhusejere om at udleje i højsæsonen	Udvide kapacitet og omsætning	Morsø Turistforening (A) og Morsø Kommune (S)		Afventer 
Udvikling af flyveplads Markedsføring af flyveplads	Udnytte tilbud bedre	Morsø Kommune (A) SvæveThy-Mors (S)		Opstartsmøde med flyveklub, som arbejder videre  med masterplan *' skal opfølges



Fremtidens arbejdskraft







Hovedaktører er Erhvervsrådet og Jobcentret.

Uddannelsesstederne er mulige fremtidige aktører i et bredere samarbejde. Morsø Kommune (MK) deltager med support mv.

Indsats	Ønsket effekt	Ansvarlig (A) Samarbejdspart (S)	Økonomi / ressourcer	Status / milepæle
Fælles indsats omkring aktivering, så denne opkvalificerer og forbereder den ledige til nye opgaver Tidlig indsats, tidlig jobplan – investering i omskoling	1 % lavere ledighed end gns. i regionen 100 personer omskoles årligt efter fremtidens behov	Jobcenter	Støtte til aktivering betales evt. af Morsø Kommune	Aktiveringsplan godkendt Projekt Grøn  Mors igangsat Ny lovgivning giver uklarhed over aktiveringsindsatsen
Ledighedskatalog som inspiration til erhvervslivet – som grundlag for aktivering og ansættelse. Udgives månedligt.	Synlige tilbud	Jobcenter		Ikke igangsat 
Halvårlige dialogmøder mellem erhverv og jobcenter om behovet for fremtidens arbejdskraft	Fremtidens arbejdskraft	Jobcenter / Erhvervsråd		? 
Uddannelsesmuligheder styrkes. Ungdomsuddannelse med energi-retning.	Hæve uddannelsesniveau og lokal viden	Morsø kommune (A) og Gymnasium, EUC Nordvest (S)		?  
Tiltrække højtuddannede – som praktikanter ved at tilbyde "Student Campus" – billigt lokalt kollegium	Fremtidens arbejdskraft	Morsø Kommune		Ide om et student campus skal konkretiseres og søges v.  Vækstforum

Det gode liv

Hovedaktør er Morsø Kommune – med mange øvrige aktører til at støtte konkrete tiltag.

Indsats	Ønsket effekt	Ansvarlig (A) Samarbejdspart (S)	Økonomi / ressourcer	Status / milepæle
Attraktive byggegrunde og boliger med udsigt / tæt på servicetilbud	Bosætning	Morsø Kommune	Skal afsættes i budget	Eksisterende boliggrunde nedsat, godkendt i KB sommer 2010 God handel..  Nye grunde planlægges efterår 2010 – UTM dec. 2010
Etablere god infrastruktur, cykelstier	Sund ø	Morsø Kommune		Under planlægning, ansøgning om tilskud indsendt august 2010 Cykelstiplan til UTM i december 2010 
Bynær natur		Morsø Kommune		Projekt Ørodde igangsættes efterår 2010. Kommissorium klart, afventer  NIF/FLUIF. Udføres i 2011-12 Plan for Hundeskov klar til udførelse  
Bosætningsfremstød. Artikler, Fortælle den gode historie. Kommunikationsstrategi for Mors (generelt) kursus i kommunikation	Bedre omdømme 22.000 ambassadører.	Morsø Kommune (A) Profilering Mors (S)		Aftale med professionelt kommunikationsfirma om proces herfor. 

				Med politisk styregruppe, forår 2011 Imagekonference★ gennemført nov. 2010 – opfølges med styregruppe for målretning af indsats + moneymaking
Projekt Sunde boliger. Fjerne boliger der skæmmer.		Morsø Kommune / boligkommission	6 mio. kr. er afsat	Projekt godt i gang, ca. 20 boliger under nedrivning, arbejdet fortsætter i 2011 ★
Projekt ægtefællejob, styrker mobilisering. Kræver koordination.	Flere familier flytter til Mors	Erhvervsråd.	Tilskud fra jobcenter?	Aktuelt ikke noget fungerende tilbud Bør overvejes – som projekt på tværs ★