



Beskæftigelses- og Erhvervsudvalget

# Erhvervs- og turismestrategi

Januar 2016



- rige oplevelser  
kom til Mors

## Introduktion

Beskæftigelses- og erhvervsudvalget har i 2015 indsamlet input til en ny erhvervs- og turismestrategi. Erhvervs- og turismestrategien tager afsæt i udviklingsdagsordenen, der har jobskabelse og bosætning på Mors som overordnet vision.

I erhvervs- og turismestrategien fokuseres følgende satsninger:

- **Kommunal service**
- **Erhvervsfremmeservice**
- **Forbedret infrastruktur/interessevaretagelse**
- **Kvalificeret arbejdskraft**
- **Samarbejder på tværs af kommunegrænser**
- **Styrket image**
- **Turisme og eventudvikling**

### Input og inspiration til Erhvervs- og turismestrategi:

- Beskæftigelses- og erhvervsudvalgets dialogmøder med repræsentanter fra erhvervslivet i foråret 2015
- Business Brunch – og dialogen her med erhvervsrepræsentanter
- Erhvervs- og turismetræf for interessenter på Mors, 25.11.2015
- DIs erhvervsklimaundersøgelse
- Dansk Bygs undersøgelse
- Samarbejdet i Business Region North Denmark

Samarbejde mellem aktører på Mors, tværkommunale samarbejder og samarbejdet i Business Region North Denmark m.fl. er centralt for at opnå vækst og resultater på Mors.

Samarbejde er derfor et gennemgående tema i erhvervs- og turismestrategien.



### Udviklingsdagsordenen

Vejene til jobskabelse og bosætning går via fokuserede satsninger for udvikling af erhverv, handel, turisme og velfærd.

En del af disse satsninger vil være overlappende og gensidigt understøttende.

Andre satsninger vil være omfattet af særskilte strategier og politikker. Fx vil der i 2016 blive formuleret en særskilt satsning for bosætning /velfærd.

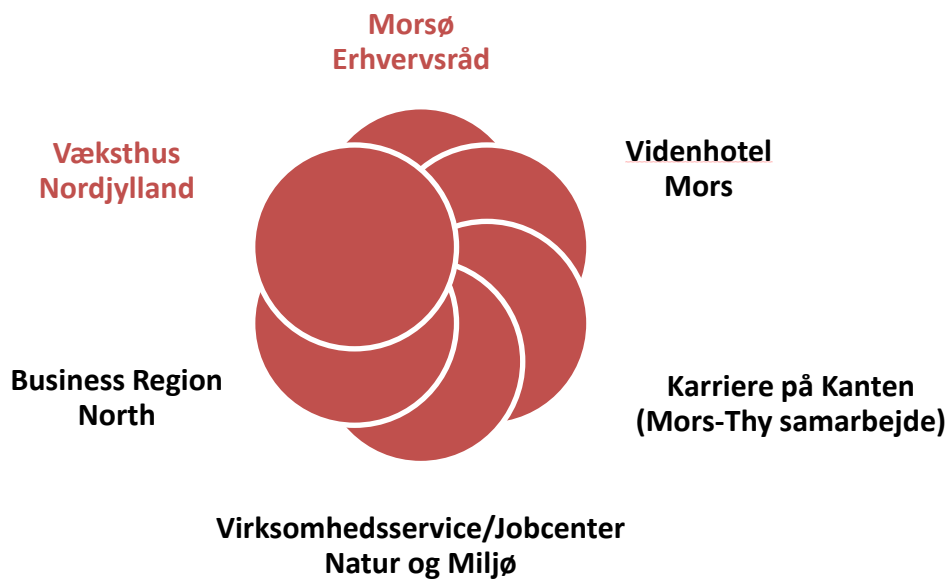
I erhvervs- og turismestrategien fokuseres på konkrete satsninger og mål, der vedrører erhvervs- og turismeforhold.

## Vilje til vækst – sammen er vi bedst

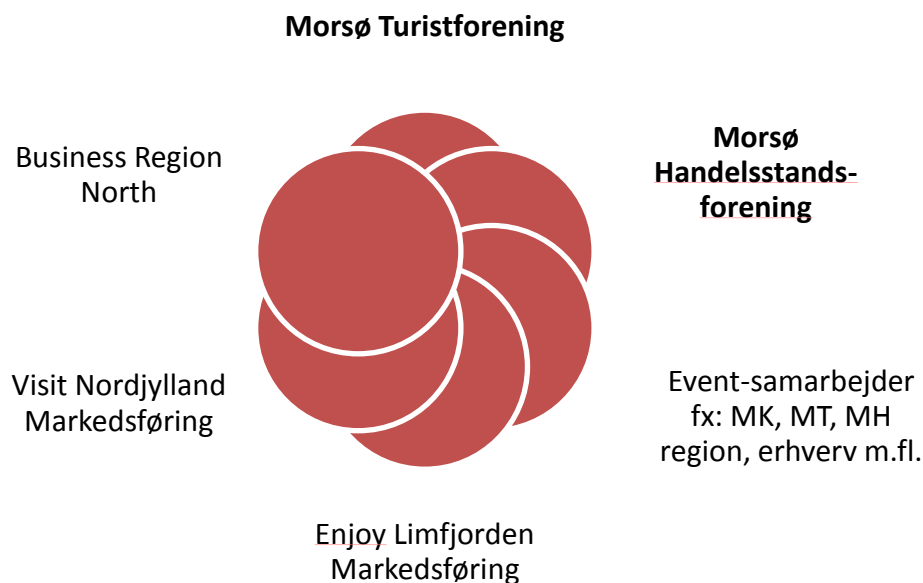
Morsø Kommunes vision for erhvervs- og turismestrategien er at understøtte og udvikle væksten og jobskabelsen på Mors.

Morsø Kommune kan ikke løfte opgaven alene. Samarbejde med erhvervet er forudsætningen for at nå målene.

### Formaliserede samarbejder på erhvervsområdet:



### Formaliserede samarbejder ift. turisme og oplevelser.



## De overordnede satsninger og indsatsområder

### Image - Markedsføring af Morsø Kommune og Mors

Gennem Beskæftigelses- og erhvervsudvalgets dialog med erhvervsliv og samarbejdspartnere står det klart, at vi har et fælles ansvar for, at Mors har et godt image. Og opgaven er vigtig. Som DI Thy-Mors peger på, er image en af de afgørende faktorer for et forbedret erhvervsklima på Mors. Derfor er det afgørende, at vi samarbejder om udviklingen på Mors, og at vi – kommune, erhverv, borgere - er hinandens ambassadører. Der skal være forstærket fælles fokus på at fortælle de gode historier både lokalt, nationalt og internationalt.

#### Mål:

Mors og Morsø Kommune udnytter sine styrker til at blive en endnu mere attraktiv kommune for bosætning, turisme og erhverv.

Fokus for 2016 er at fortsætte de gode takter i forhold til det unikke for Mors:

Vores ø-rige oplevelser så som Kultur mødet, events under temaet Danmarks Skaldyrshovedstad mm. Disse oplevelser er basis for gode fortællinger om Mors og gennem involvering og samarbejde, er oplevelserne en del af den gode livskvalitet på Mors.

Der arbejdes for styrket samarbejde og fælles finansiering mellem erhvervsliv og kultur.

#### Temaer:

Afklaring af, hvordan Kultur mødet kan blive afsæt for en imageforbedring for Mors – i et samarbejde med erhvervslivet. Blandt andet ønskes afdækket, hvordan Kultur mødet kan blive gensidigt værdiskabende i forhold til erhvervslivet

Afklaring af, hvordan vi formidler øens DNA – som afsæt for bosætningsindsatser. Dette vil ske gennem projekt Yderområder på forkant i 2016.

Dialog med erhvervslivet: Hvordan sætter vi fokus på et godt erhvervsklima, og formidler Mors som attraktiv for erhverv og kvalificeret arbejdskraft.

---

### Kommunal service

Morsø Kommune ønsker at gøre det attraktivt for både nuværende og potentielt nye virksomheder at drive forretning på Mors. Ifølge Dansk Byggeri er Morsø Kommune Danmarks tredje mest erhvervsvenlige kommune i 2015. Dette skyldes bl.a. kommunens fokus på en hurtig byggesagsbehandling, udlicitering af opgaver, nedsættelse af afgifter og større investeringer. Den kommunale service skal være i fortsat udvikling, og Morsø Kommune er opmærksom på, at det kræver vedholdenhed at levere god service.

#### Mål:

Vores kommunale service understøtter et godt erhvervsklima.

Det kræver, at vores service er imødekommende, konstruktiv og effektiv.

#### Temaer:

Den kommunale service ydes i særlig grad gennem: Virksomhedsservice (Jobcentret), byggesagsbehandling, miljøtilsyn/godkendelser og den fysiske planlægning. Forståelse af service og virksomheders behov er afsættet for god sagsbehandling og dialog.

Dialog mellem erhvervsliv og politikere/ administration: Dialogen søges blandt andet gennem to årlige Business Brunches, der understøtter virksomheders muligheder for netværk med erhverv og kommune.

## Kvalificeret arbejdskraft - Rekruttering

Morsø Kommune må lige som så mange andre kommuner registrere en fraflytning, der er højere end tilflytningen. Dette giver virksomhederne udfordringer omkring rekruttering og fastholdelse af kvalificerede medarbejdere. Derfor vil vi sammen med erhvervslivet intensivere indsatsen omkring tiltrækning og fastholdelse af kompetente medarbejdere, som matcher erhvervslivets behov

### Mål:

Mors skal være en attraktiv ø og kommune, der tiltrækker og opkvalificerer kompetent arbejdskraft

Vi skal kunne tiltrække og fastholde den veluddannede, kompetente og nødvendige arbejdskraft.

Vi skal styrke tilknytningen til arbejdsmarkedet for tosprogede og intensivere indsatsen for, at tosprogede kommer ud i erhvervsrettede tilbud og på sigt kommer i ordinær beskæftigelse.

### Temaer:

Morsø Kommune vil videreføre og styrke følgende indsætter:

Matchning af virksomheders behov – gennem virksomhedsservice på Jobcentret,

Velkomstillbud for udlændinge samt integrationsindsatser, der er målrettede i forhold til at udlændinge bliver en del af arbejdsmarkedet og samfundet på Mors.

Videnhotel Mors - match mellem virksomheder og universitetsstuderende i praktikophold og studiejobs mhp. øge det gensidige kendskab til muligheder for job og kompetencer.

Mors/Thy samarbejdet "Karriere på Kanten" – samarbejde med Thisted Kommune om rekruttering af kvalificeret arbejdskraft og bosætning. Blandt tiltagene er oprettelse af akademikernetværk, CV-rundsending, partnerjob/ægtefællenetværk, med henblik på at lette tilflytning/jobsøgning.

Deltagelse i uddannelseskarrieremesse.

---

## Fælles fokus på forbedret infrastruktur – og interessevaretagelse

Morsø Kommune har gennem årene tilsluttet sig den regionale interessevaretagelse for at forbedre de regionale vejforbindelser – rute 26 og rute 34. Tilsvarende indgår Morsø Kommune i det nordjyske samarbejde vedr. forbedret digital infrastruktur. Det er et langt sejt træk – og Morsø Kommune vægter fortsat at samarbejde med såvel private, som kommunale og regionale aktører, der sætter infrastruktur på dagsordenen.

### Mål:

Bedre regional infrastruktur – med udbygning af rute 26 og rute 34

Bedre digital infrastruktur med bredbånd og mobildækning

Optimering af ressourcerne til vedligehold af det lokale vejnet

### Temaer:

Samarbejde om forbedret infrastruktur – med fokus på udbygning af A26 og A34.

Morsø Kommune fokuserer på bedst mulig styrkelse af øens infrastruktur med investering i bedst mulige og strategisk baserede vejvedligehold. Kommunalbestyrelsen har prioriteret midler for budget 2016 – og udvalget for Teknik og Miljø varetager den konkrete prioritering.

## Vækst i virksomhederne og nye vækstmuligheder på Mors

Virksomhedernes vækst er vigtig for Mors, og Morsø Kommune ønsker i samarbejde med virksomheder og forskellige samarbejdspartnere at skabe de bedst mulige vækstbetingelser. Fastholdelse af eksisterende arbejdspladser og skabelsen af nye, er afgørende for en fremtidig vækst på Mors. Der er pt. et godt afsæt for en vækstdagsorden, idet Mors har en lang række stærke virksomheder og grobund for iværksætteri. Sammen skal vi bruge øens og virksomhedernes styrkepositioner til at blive endnu bedre.

### Mål:

Vækst for virksomhederne på Mors  
Flere iværksættere  
Flere arbejdspladser på Mors  
Samarbejde om at udvikle de lokale styrkepositioner

### Temaer

Rådgivning til iværksættere / virksomheder med henblik på at skabe optimale rammer for iværksættere med vækstpotentiale og for erhvervsudvikling. Denne rådgivning sker via samarbejdspartner lokalt og regionalt: Morsø Erhvervsråd og Væksthus Nordjylland.

Styrket service overfor eksisterende virksomheder (små og store) via Morsø Erhvervsråd – rammerne herfor sættes i Morsø Kommunes resultatkontrakt med Morsø Erhvervsråd.

Identifikation og styrkelse af værdikæder mhp. vækst gennem projektet ”Yderområder på forkant”.

Sammen er vi bedst – Morsø Kommunes dagsorden er at sikre samarbejde, koordinering og synergi mellem diverse samarbejdspartnere på Mors.

---

## Samarbejder på tværs af kommunegrænser

### Tværkommunale samarbejder og synergi gennem Business Region North (BRN) projekter

Morsø Kommune ønsker et stærkt tværkommunalt samarbejde om erhvervsfremme, mhp. synergi og vækst.

Nabokommunerne, Skive og Thisted, er særligt aktuelle for et samarbejde på tværs af kommunegrænser. Samtidig er der potentialer for vækst og synergieffekter ved samarbejdet i Business Region North, hvor Mors i højere grad skal markere sig og indgå erhvervsmæssigt.

### Mål:

Bedst muligt udbytte af samarbejder og projekter i Business Region North Denmark – hvor Morsø Kommune har særligt fokus på temaerne: kvalificeret arbejdskraft, erhvervsudvikling, turisme og infrastruktur.  
Mors skal være del af den nordjyske vækstdagsorden.

Samarbejder på Mors, mellemkommunalt og i nordjysk regi – og hvor det måtte være aktuelt.

### Temaer

Samarbejde med nabokommunerne  
Medlemskab af Business Region North  
Medlemskab af Enjoy Limfjorden

## Turisme og eventudvikling

Som beskrevet i Beskæftigelses- og erhvervsudvalgets udviklingsdagsorden for Mors, er turisme- og eventudvikling et fokuspunkt. Mors tiltrækker årligt et stort antal turister og besøgende – og øen har potentiale for øget turisme. Der arbejdes derfor videre med styrkelse og udvikling af årshjulet for events og oplevelser på Mors smat med sikring af turismeservice – og udvikling.

### Mål:

Flere overnatninger  
Flere besøgende  
Nye markeder og målgrupper – gennem turismesamarbejder  
Et styrket handelsliv

Fastholdelse og udvikling af et godt

Fokus for 2016 er at fortsætte de gode takter i forhold til det unikke for Mors:

Vores ø-rige oplevelser så som Kulturmødet, events under temaet Danmarks Skaldyrshovedstad mm. Disse oplevelser er basis for gode fortællinger om Mors og gennem involvering og samarbejde, er oplevelserne en del af den gode livskvalitet på Mors.

### Temaer

Årshjul for events og aktiviteter

Styrk butikslivet i midtbyen

Udvikling af møde og erhvervssturisme – Meeting Mors

Identifikation og styrkelse af værdikæder mhp. vækst gennem projektet Yderområder på forkant (2016)

Samarbejder med forskellige aktører, herunder både primære turismeaktører og "følgeerhverv", fx handelslivet.

---

## Opfølgning, evaluering og justering af erhvervsstrategi og indsatser

Beskæftigelses- og erhvervsudvalget følger op på erhvervs- og turismestrategien i samarbejde med Morsø Kommunes forskellige samarbejdspartnere.

Resultatkontraktparterne Morsø Erhvervsråd, Morsø Turistforening og Morsø Handelsstandsforening er særligt vigtige for opfølgning på og opdatering af strategien.

Erhvervs- og turismestrategien vil være dynamisk og blive opdateret ved udgangen af 2016.

I opdateringen vil eksempelvis blive inddraget de nye input vedr. Mors' styrkepositioner og potentialer indenfor erhverv og turisme, som opnås gennem arbejdet med projekt "Yderområder på forkant".

*Erhvervs- og Turismestrategien er godkendt i Kommunalbestyrelsen den 1.2.2016*



## Bilag: Årshjul for events og oplevelser på Mors 2016



**BEU  
Indsatser**



**Eksempler på oplevelser  
som er del af Mors PR**

