

## EGEN PRODUKTION AF SKILTE

- **Forside** - Næssundvej og Nørrebro (ind mod byen):  
256 pixels i bredden og 384 pixels i højden.
- **Bagside** - Næssundvej og Nørrebro (væk fra byen):  
256 pixels i bredden og 256 pixels i højden.
- Opløsning 72 dpi.
- Skiltene skal være fotos (formater: .jpg, .png, .bmp osv.)
- Send mail med de færdige filer [infotavler@morsoe.dk](mailto:infotavler@morsoe.dk)

## Anbefalinger til opsætning af spots/filer:

- Tænk i korte og enkle budskaber – det er begrænset, hvor meget tekst de forbipasserende kan nå at læse.
- Udgangspunkt er en overskrift, en underoverskrift og dato.
- Lys tekst fungerer godt på mørk/farvet baggrund.
- Brug stor skriftstørrelse.
- Ønsker du en lys baggrund, så undgå at lave den helt hvid. Vi har erfaring med, at en 100 % hvid baggrund kommer til at lyse så kraftigt, at teksten bliver meget utydelig, uanset hvor stor skrift, man arbejder med. Læg 15-20 % sort i den hvide baggrundsfarve.
- Når et element er produceret, er det en god idé at se på det i halv størrelse (50 %). Hvis spottet fungerer i denne størrelse, fungerer det med stor sandsynlighed også på den store informationsstander.
- Har du ikke selv mulighed for at producere din egen fil, så har vi skabeloner og kan også hjælpe med opsætningen -> følg vejledningen på hjemmesiden (søg på infotavler).
- Sæt ikke tekst ovenpå billede – det kan være svært at gengive ordentligt på tavlerne.

## Praksis for visning af spot:

- Politiets retningslinjer i forhold til trafiksikkerheden skal overholdes, f.eks. begrænsninger på animation/bevægelse.
- Spots må ikke indeholde stødende billeder eller tekst.
- Der må ikke være reklamer eller kommercielle budskaber på spots, men:
  - Der må reklameres for et arrangement på Mors, hvor der skal betales entré.
  - Der må henvises til billetsalg vedrørende et arrangement via en hjemmeside eller henvisning til [www.billetnet.dk](http://www.billetnet.dk) og lign.
  - Logoer fra sponsorer må figurere på filer/spots i mindre omfang.