



Erhverv

Kommuneplan 2021

Detailhandelsanalyse

Hovedanbefalingerne:

- Koncentrer detailhandelen og de kundeorienterede servicefunktioner i Nykøbing Mors bymidte
- Nye butikker skal søges placeret i centerstrukturen, så de bedst muligt støtter det nuværende udbud
- Understøt et spændende og attraktivt bymiljø, for at sikre, at bymidten står stærkt i fremtiden



Detailhandelsanalyse

Status på detailhandelen

Morsø kommune	
Antal butikker i alt	130 butikker, heraf 78 udvalgswarebutikker (60 %)
Bruttoareal i alt	75.000 m ² , heraf 31.100 m ² udvalgsvarer (41 %)
Omsætning i alt	1.061 mio. kr., heraf er 393 mio. kr. udvalgswareomsætning (37 %)

Forbrug og Handelsbalancen

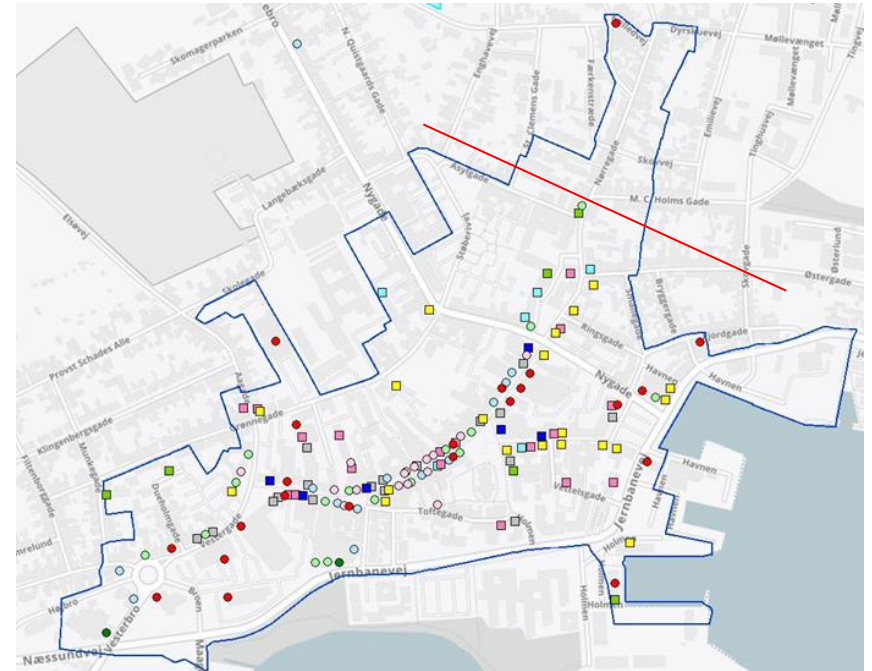
Morsø kommune	
Forbrugernes omsætning	Detailhandelsvarer på ca. 1.103 mio kr. inkl moms fordelt på 594 mio kr. til dagligvarer og 509 mio kr. udvalgsvarer
Handelsbalancen	For dagligvarer var den 110 % og for udvalgsvarer var den 77 %
Turisme	Bidrager især til dagligvareomsætningen og understøtter en handelsbalance på over 100 %

Detailhandelsanalyse

Forslag til fremtidig detailhandelsstruktur består af:

- To bymidter Nykøbing og Ø. Jølby og lokalcenter i Vils – understøtter Bymosaikken

1. Indskrænkning af Nykøbings bymidte
2. Ændring af maksimalt bruttoareal til dagligvarebutik til 2000 m² i Ø. Jølby



Detailhandelsanalyse

Forslag til fremtidig detailhandelsstruktur består af:

- Område til Pladskrævende varegrupper ved N A Christensens Vej nedlægges
- Område til Pladskrævende varegrupper ved Nørrebro / Limfjordsvej er rummeligheden overskredet og udvides til 15.000 m²
- Med Aflastningsområde Aabro fald med Kp-tillæg 23 ændres området til fra området til kun Pladskrævende varegrupper til også at omfatte udvalgsvarergrupper – fastsat en minimums størrelse for butikker på 500 m².

Detailhandelsanalyse

Muligheder / potentialer:

- Fortsat koncentrere detailhandelen og de kundeorienterede funktioner centralt i bymidten
- Etablering af flere boliger tæt på bymidten
- Samarbejde omkring tomgang
- Nye butikstyper – kombination af brancher
- Skiltning
- Digitale standere
- Styrke med andre oplevelser i byrummet
- Pakkebokse
- Udnyt udearealer og torvepladser til udeservering
- Turisme
- Etablering af et forpligtende samarbejde mellem forskellige aktører

